

Garath 2.0

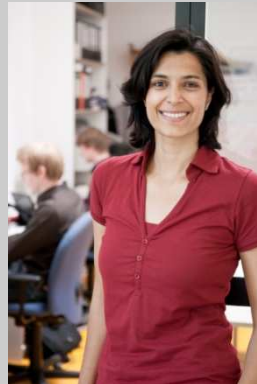
Sitzung der Bezirksvertretung 10 – 28. April 2015



Das Bearbeitungsteam

Marion Kamp-Murböck

Thematische Schwerpunkte:
Integrierte Stadtteilerneuerung,
Beteiligung, Standortentwicklung



Prof. Dr. Guido Spars

Thematische Schwerpunkte:
Wohnungsmarktanalysen
Moderation



Alexander Sbosny

Thematische Schwerpunkte:
Städtebauförderung,
Inklusives Gemeinwesen



Michael Heinze

Thematische Schwerpunkte:
Integrierte
Stadtteilerneuerung und
Wohnungsmarktanalysen



Ziel von Garath 2.0

Garath soll

- an der gesamtstädtischen Entwicklung teilhaben
- zukunftsfähig werden

→ Mehr Leben. Mehr Stadt. Für alle.

Was bedeutet das für Garath?

Strategie für Garath 2.0

→ Zwei Perspektiven

- Bottom up: Herleitung aus dem **Stadtteil**
- Top down: Einordnung in das städtische Gefüge – wofür steht Garath in **Düsseldorf**?

→ Zahlreicher Sachverstand

- Bürger, Akteure, Politik aus dem Stadtteil
- kommunale Verwaltung
- Externe Experten

→ Entwicklung einer **gemeinsamen** Zukunftsvorstellung und Strategie

*Prozessorganisation,
Prozessteuerung*

Grundlagenermittlung

Ressourcen bestimmen

*Bestands- und
Bedarfsanalyse*

Öffentlichkeitsbeteiligung

*Herausforderungen,
Chancen, Ziele*

*Neighbourhood
Branding*



Schwerpunktthemen

Wohnen und Wohnumfeld

u.a. Analyse der Probleme und Potenziale des Wohnungsbestandes anhand von Gesprächen und Ortsbegehungen

Soziale Partizipation

u.a. Analyse des Infrastruktur- und Beratungsangebotes und seiner Nutzung durch bestimmte Bedarfsgruppen

Nahversorgung

u.a. Standortbedingungen und Geschäftsperspektiven

ÖPNV

u.a. Abgleich Angebot (Taktung / Abdeckung / Barrierefreiheit) und Bedarfe auf Bewohnerseite

... (ggf. Thema aus Bewohnerbeteiligung)

Kommunikation und Beteiligung im Stadtteil

Auftaktveranstaltung

Bewohner/-
innen

Bestehende
Gremien, z.B.
Stadtteilkonferenz

Schlüsselakteure
in Garath

Kaffeeschnack
Treppenhaus-
gespräche

Werkstatt zum
Neighbourhood Branding
Zukunftskonferenz

Akteursgespräche

Botschafter

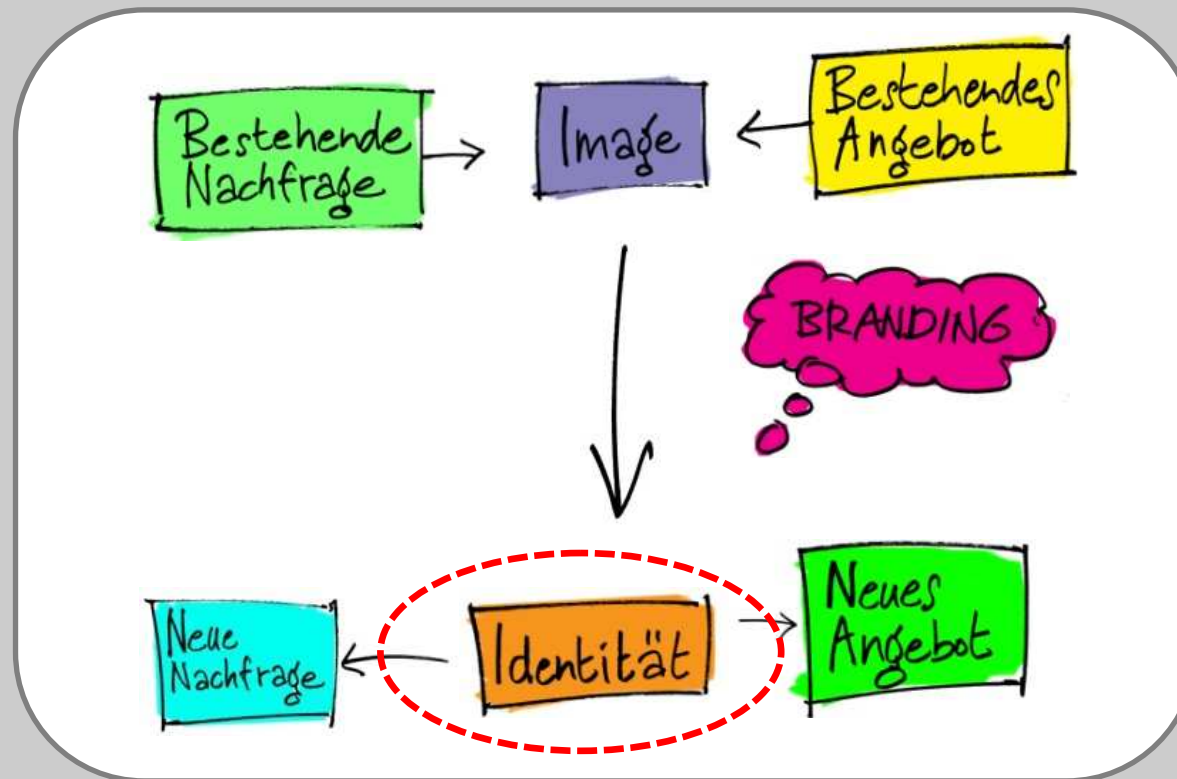
Zukunftstische

Soziale /-
Bildungs-
institutionen

Wohnungs-
eigentümer

Einzelhändler

Neighbourhood Branding: Auf der Suche nach der Identität von Garath



Garath 2.0 – Analyse und Konzeptentwicklung		
April 2015	Baustein 1: Grundlagenermittlung Auftaktgespräche	Baustein 5: Öffentlichkeitsbeteiligung Akteursgespräche Auftaktveranstaltung Bewohnergespräche Treppenhausgespräche
Mai / Juni	Baustein 2: Bestands- und Bedarfsaufnahme Auftakt mit Prozessgruppe Ortsbegehungen	
<i>Sommerferien 29.6. – 11.8.</i>		
Juli	Baustein 3: Herausforderungen, Chancen, Ziele Zwischenfazit Sachstandsbericht	Baustein 7: Kontinuierliche Abstimmung
August / September	Baustein 4: Identitätsbestimmung Ableitung von Kernwerten und Leitbildern	
September - November		
Dezember 2015 - März 2016	Baustein 6: Strategie und Ressourcen Berichtserstellung und Konzeptentwicklung für das weitere Vorgehen Aufzeigen von Fördermöglichkeiten Endbericht / Präsentation	
		Zukunftstische Garath 2.0 mit Akteuren Stadtteilbotschafter Zukunftskonferenz Garath 2.0
		Vorstellen der Ergebnisse in der Politik Abschlusspräsentation im Stadtteil

Vielen Dank für Ihre Zeit und Ihre Aufmerksamkeit.